

ÉPICERIE COOP GROCERY MOONBEAM



85, Highway 11, C.P. 309 East Moonbeam (Ontario)
P0L 1V0 Canada
Tél : (705)-367-2163

Courriel: <https://www.moonbeamcoop.com/contact-us>
(formulaire en ligne)

Site Web : <https://www.moonbeamcoop.com/contact-us>

Facebook : <https://www.facebook.com/coop.moonbeam?fref=ts>

TYPE DE CONVERSION

- Conversion d'une entreprise privée en coopérative : de propriété individuelle à coopératives de consommateurs

SECTEUR

- Épicerie

APPUYÉE PAR

- Gouvernement municipal de Moonbeam
- Conseil de la coopération de l'Ontario (CCO)
- Sobeys, fournisseur de l'épicerie
- Alliance des caisses populaires de l'Ontario
- Services juridiques et financiers offerts bénévolement par les membres du conseil d'administration

RETOMBÉES POUR LA COMMUNAUTÉ

- Sauvegarde de l'épicerie locale considérée, par la population locale, comme une institution économique et sociale clé - une institution phare
- Mobilisation des résidents pour éviter le déclin économique et assurer la sécurité alimentaire
- Les résidents, en particulier ceux de groupes plus vulnérables, n'ont pas eu à se déplacer à l'extérieur de leur communauté pendant la pandémie de la COVID-19 pour faire leurs courses

Chronologie de la conversion

- Le propriétaire de la seule épicerie de la petite municipalité de Moonbeam, dans le nord de l'Ontario, annonce qu'à moins de trouver un acheteur, il compte fermer l'entreprise en août 2012.

- Un groupe de résidents locaux souhaite conserver l'épicerie de Moonbeam, qu'il considère essentielle pour la santé économique et sociale du village.
- Grâce à une aide financière de 5 000 \$ de la municipalité, le groupe peut rapidement mener une étude de faisabilité pour son projet de création d'une coopérative de consommateurs pour racheter l'épicerie.
- Une personnalité locale influente, le conseiller municipal Gilbert Peters, est d'un grand soutien, de même que le Conseil de la coopération de l'Ontario (CCO), la plus grande association coopérative francophone de la province.
- Grâce à leurs efforts et à la mobilisation communautaire autour du projet, la somme de 330 000 \$ – soit 40 000 \$ de plus que la cible initiale – est recueillie en trois mois seulement.
- Les principaux services juridiques et financiers sont offerts bénévolement par des membres du conseil d'administration.
- L'Épicerie Coop Grocery Moonbeam devient propriétaire du commerce le 7 juin 2013.
- À la fin de 2020, la coopérative compte plus 800 membres et cherche une bâtisse plus grande pour élargir ses activités.

Leçons tirées de la conversion

- Lorsqu'elle est possible, la conversion en coopérative peut être utilisée en milieu rural pour protéger les épiceries de proximité et, de ce fait, contrer le déclin économique et l'insécurité alimentaire à l'échelle locale.
- Par le passé, la collectivité s'était déjà mobilisée pour sauvegarder des établissements et services comme un parc provincial et la station de ski locale, en les convertissant en organismes sans but lucratif. L'expertise et l'élan gagnés dans ces initiatives précédentes ont facilité la reprise de l'épicerie de Moonbeam sous la forme coopérative.
- Hormis l'épicerie coopérative de Moonbeam, l'épicerie la plus proche se trouve dans la ville de Kapuskasing, à 25 kilomètres. Avec la pandémie de la COVID-19, les résidents de Moonbeam ont pu apprécier toute la valeur et l'utilité de cette conversion coopérative.

- Le soutien de personnalités locales influentes, comme le conseiller municipal Gilbert Peters, a accru la légitimité du groupe promoteur du projet et a facilité la mobilisation de l'ensemble de la communauté.
- La contribution bénévole de professionnels membres du conseil d'administration pour les aspects juridiques et financiers a joué un rôle primordial dans la conversion. Les communautés qui n'ont pas accès à de tels services devront déboursier pour les obtenir, ce qui pourrait entraver la faisabilité financière d'une telle conversion.

Principaux défis et réponses

DÉFI

L'un des principaux défis de la coopérative est la relève au sein du conseil d'administration. Le mandat de plusieurs membres qui possèdent une expertise et des compétences clés tire à sa fin, et il est difficile de recruter des personnes ayant autant de compétences et de dévouement. Le renouvellement du conseil d'administration au fil du temps est un problème courant dans les coopératives, et les coopératives créées par conversion n'y font pas exception.

Il est encore ardu pour la coopérative de changer les habitudes d'achat des résidents qui préfèrent la grande chaîne d'épicerie de Kapuskasing, située à 25 kilomètres de Moonbeam.



*Membres de la coopérative le jour de l'acquisition de l'entreprise.
Source : Local Food and Farm*

RÉPONSE

La coopérative a partiellement pallié cette perte d'expertise en embauchant un gérant d'épicerie expérimenté, capable de gérer l'inventaire et de diriger les employés.

Pour inciter à l'achat local, la coopérative souhaite acheter un bâtiment plus grand et élargir son inventaire.

La coopérative cherche aussi à se démarquer des supermarchés et des grandes chaînes en mettant en valeur les produits et producteurs régionaux.